



## “Tableau sémiotique d'appartenance”

Dr. Luca Bellavita

### *Abstract*

La “tableau” è un divertissement utile in ambito formativo per far emergere i modelli culturali impliciti agiti circa il vissuto di “appartenenza”, soprattutto quando questa assume la connotazione di “arroccamento difensivo interno” un'organizzazione o comunità, perdendo di vista il prodotto della relazione con l'estraneo, cliente incluso. Il termine “appartenere” deriva dal lat. AD- a e PERTINÈRE- stendersi, giungere, pervenire; vale: esser congiunto, parente. “Parente” a sua volta deriva da PÀRERE: partorire. Evoca oltre che la madre, presso i Latini, qualsiasi affiliazione di consanguineità. Ciò a investire l'appartenenza di una simbolizzazione emozionale di “generatività”. L'appartenenza perciò, stando a queste suggestioni etimologiche, ri-genera simbolicamente il soggetto che vi si riconosce.

## APPARTENENZA ORGANIZZATIVA

### MILITANZA

### COLLEGANZA

<p>Amicalità e condivisione esclusivamente valoriale (non ha committenti altri all' infuori di sè) Antinomia: giusto/sbagliato</p>	<p>Amicalità e condivisione fondata sul perseguimento di obiettivi contestualmente contrattati con un cliente “interno” o “esterno”. Antinomia: utile entro il rapporto col cliente/inutile entro il rapporto col cliente</p>
<p>Coesione difensiva contro nemico estraneo</p>	<p>Non ragiona nella logica amico/nemico ma si organizza su questioni su cui ci si interroga insieme</p>
<p>Necessità di preservare un' assenza di tempo. Mito dell 'autogenerazione naturalizzata: "è così"/assenza di storia e polisemia/pensiero unico/assenza di critica (il cambiamento determinerebbe una necessità di ripensare i valori fondanti)</p>	<p>Dimensione temporale dell'intervento entro il mutare del contesto. Stare nel tempo è il presupposto della relazione orientata a obiettivi da esplorare. Riconoscimento di un debito simbolico col passato e recupero di una dimensione futura. Ricostruzione storica di un processo, recupero di polisemia/polifonia/pensiero critico</p>
<p>Dipendenza acritica dal mito: o ti allinei o sei nemico</p>	<p>Parità, reciprocità, interdipendenza; differenze gerarchiche basate sulla competenza a intervenire sui problemi non sulla purezza di adesione ad un modello astratto (valoriale o tecnico che sia)</p>
<p>Qualsiasi differenza dal modello e quindi la soggettività creativa diviene minaccia</p>	<p>La differenza come risorsa è il presupposto dello scambio; integrazione di competenze in relazione ad un obiettivo che concerne la relazione tra organizzazione e cliente.</p>